

MAESTRÍA EN MERCADEREO

¿Por qué estudiar Maestría en Mercadeo?

La Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo es la mejor opción en el mercado laboral, ya que facilita al profesional herramientas concretas, creativas y novedosas dentro el espectro empresarial en el tema de mercadeo, siendo éste un área vital en la empresa debido a la gran competencia en la oferta de bienes y servicios.

¿Cuanto dura la carrera?

III Cuatrimestres (Un año)

Perfil de Ingreso

El profesional que desee cursar la maestría en Mercadeo debe ser una persona con deseos de aprender las últimas tendencias del mercadeo, con capacidad de liderazgo y una visión que le permitan llevar a la empresa y/o su emprendimiento a otro nivel.

Campo Profesional

Un profesional con esta Maestría puede desarrollarse de manera competente y profesional en una gerencia o dirección de mercadeo en una empresa privada; así como brindar asesorías y consultorías. Es un complemento excelente para emprendedores que quieren llevar su negocio a otro nivel.

Perfil de Salida

El graduado de nuestra Maestría es un profesional que cuenta con herramientas novedosas y actuales para tomar decisiones en las estrategias de mercadeo, tendrá conocimientos en neuro ventas y las últimas tendencias del mercadeo digital y neuro mercadeo.

REQUISITOS DE INGRESO

- Original y copia del título de Bachillerato en Educación Media.
- Original y copias de títulos universitarios obtenidos.
- Original y dos copias de la cédula de identidad.
- Resumen del Curriculum Vitae.
- Entrevista con el Coordinador de la Maestría.
- Dos fotografías tamaño pasaporte.
- Entregar la Carta de Intención al Coordinador del Programa.
- Cursar cursos nivelatorios (en caso de ser necesario).
- Certificación de notas de las materias universitarias cursadas (original y dos copias).

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Cumplir con el número de créditos y actividades académicas establecidas en el Plan de Estudios.
- Aprobar el Seminario de Pastoral Universitaria.

Título y Grado que se otorga:

- Maestría: Título de Maestría Profesional en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo.



Plan de Estudios

CÓDIGO		MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
MAESTRÍA				
NIVEL 1	HU004	SEMINARIO DE PASTORAL UNIVERSITARIA	0	
	MAD010	CURS. NIV. MAESTRÍAS PROF. ADM. EMPRESAS	0	
	MAD011	ASPECTOS HUMANOS DE LA ADMINISTRACIÓN	4	
	MAD012	GOBIERNO Y POLÍTICA PÚBLICA	4	
	MAD013	MERCADEO GERENCIAL	4	
	MAD014	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	4	
NIVEL 2	MAD021	FINANZAS PÚBLICAS Y POLÍTICA FISCAL	4	
	MAD022	ECONOMÍA GERENCIAL	4	
	MAD023	FINANZAS GERENCIALES	4	
	MAD024	PLANIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS	4	
NIVEL 3	MAD031	ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS	4	
	MME032	GERENCIA DE VENTAS	4	
	MME033	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	
	MME034	PLAN DE MARKETING	4	
NIVEL 4	MME041	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	4	
	MME042	MERCADEO ESTRATÉGICO	4	
	MME043	GERENCIA DE PRODUCTO Y MARCA	4	
	MME044	PRÁCTICA PROFESIONAL	4	
18 MATERIAS			64 Créditos	

